**四企四甲 B10308038 楊家綺**

**行銷資料科學課後心得**

此次課程皓軒老師主要針對STP中的Target做分析。也透過這次課程較了解機器學習較實務面的概念，而非只僅限於過去對於機器學習這個名詞只有朦朧的印象，甚至要解釋也很難說出個所以然。

還有一點較為印象深刻的是找出最好的估計方式，我們過去在學習統計學時比較偏向如何使用這些估計式去計算，結果是多少，但很少去思考使用多個預測模型，來比較何者的預測模型較為準確，比起找出結果，首先要挑對的方式是首當其衝且重要的，而這個概念我們很少去建立，而過去都常將「計算答案」或是「分析結果」視為最重要的事，但都常忽略是否有更好的方式去預測這件事，希望此次所學都能實際應用在期末實作上。